



Анализ сайта

seolik.ru

Поисковые системы

✓ Страниц в Яндекс 28,561 -123

✓ Стр. в Яндекс с поддоменами 93,107

Кол-во страниц в индексе Яндекса с учетом всех поддоменов сайта

[Определить кол-во страниц любого сайта в Яндексу](#)

✓ Страниц в Google 1,670 -8.1K

✓ Индексация в Яндекс 19 июня 2014, 9:25

✓ Возраст по Яндексу 3 года 7 месяцев 11 дней

Дата индексации главной страницы сайта по Яндексу

[Определить возраст любой страницы по Яндексу](#)

✓ Яндекс ТИЦ 230 +20

Индекс цитирования (или ИЦ) — принятая в научном мире мера «значимости» трудов какого-либо ученого. Величина индекса определяется количеством ссылок на этот труд (или фамилию) в других источниках. Однако для действительно точного определения значимости научных трудов важно не только количество ссылок на них, но и качество этих ссылок. Так, на работу может ссылаться авторитетное академическое издание, популярная брошюра или развлекательный журнал. Значимость у таких ссылок разная.

✓ Яндекс PR 4 +1

✔ Moz Rank

6 +1

Ранк ссылочной популярности URL, рассчитываемый на основе анализа вероятности нахождения домена поисковыми машинами. Аналог Google PR

i Клей в Яндекс

<https://seolik.ru>

Склейка доменов это термин, используемый поисковыми системами, чтобы объяснить владельцам сайтов и оптимизаторам необходимость настройки сайтов таким образом, чтобы избежать появления дублей сайтов, которые еще называют зеркалами.

[Проверка клея домена](#)

i Клей в Google

<https://seolik.ru>

Склейка доменов это термин, используемый поисковыми системами, чтобы объяснить владельцам сайтов и оптимизаторам необходимость настройки сайтов таким образом, чтобы избежать появления дублей сайтов, которые еще называют зеркалами.


[Проверка клея домена](#)

✔ АГС Яндекс

Нет

АГС — фильтр поисковой системы «Яндекс», призванный минимизировать фактор постороннего влияния на результат поисковой выдачи. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в черный список. Со временем фильтр усовершенствовался, получая названия АГС-17, АГС-30 и АГС-40. Фильтр предназначен для борьбы с сателлитами, созданными не для людей, а для заработка размещением на них тематических ссылок на основной сайт (продвигаемый сателлитами) или оплаченных ссылок с бирж.

[Проверка сайта на фильтр АГС Яндекс](#)

 Вирусы по Google

Нет

С помощью технологии Безопасного просмотра Google ежедневно проверяет миллиарды URL и обнаруживает тысячи небезопасных веб-ресурсов, многие из которых создавались отнюдь не злоумышленниками, но потом были взломаны. Для таких сайтов мы показываем предупреждения в результатах поиска или в браузере. [Подробнее](#)

 Яндекс каталог

Нет

Каталог Яндекса — это коллекция аннотированных ссылок на сайты, которую вручную собрали редакторы. Цель Каталога — предложить пользователю представительную подборку сайтов в каждой рубрике и облегчить поиск информации в интернете. Для этого в Каталоге используется не только обычная тематическая рубрикация (Развлечения, Спорт, Работа и пр.), но и типовая (Товары и услуги, Советы и пр.) и географическая. Каталог является рейтингом описанных в нем ресурсов. Сайты в рубриках расположены по убыванию их тематического индекса цитирования (ТИЦ). [Добавить сайт в каталог](#)

Позиции в Яндекс

Для определения видимости сайта в Яндекс и Google используйте инструмент [Visible Site](#)

Инструменты сервиса Seo-Panel

Для Мониторинга позиций сайтов в Яндекс используйте инструмент [Positions Monitor](#)

Инструменты сервиса Seo-Panel

Запрос	Позиция	Страница
скорость сайта	1	/speed
seo анализ	1	/
аудит сайта продвигать сайт	1	/seo
seo-аудит сайта	1	/seo
анализ страницы сайта	1	/analysis-content
анализ ключевых слов сайта	1	/analysis-content
seo аудит	1	/seo
возраст домена	1	/age
seo-аудит	1	/seo
узнать возраст домена	1	/age
seo аудит сайта	1	/seo
проверить сайт на агс	1	/check-sanctions-yandex
проверить возраст домена	1	/age
seo - аудит сайта	1	/seo
анализ контента сайта	1	/analysis-content
сжать css	1	/minify-css
проверка на агс	1	/check-sanctions-yandex
проверка сайта на агс	1	/check-sanctions-yandex
анализ страниц сайта	1	/analysis-content
seo аудит сайта	1	/seo

Запросов в ТОПе Яндекса

✓ Запросов в месяц: 2,244

✓ Запросов ТОП 3: 347

✓ Запросов ТОП 5: 559

✓ Запросов ТОП 10: 934

✓ Запросов ТОП 20: 1,377

✓ Запросов ТОП 50: 2,240

✓ Общее кол-во запросов в месяц: 86,331

✓ Общий трафик: 18,304

Ссылки на сайт

Находим обратные ссылки на любой сайт с помощью [Seo Panel](#)

Инструмент Back-Links

✓ Ссылок на сайт 13,942

Общее приблизительное число ссылок на сайт.

✓ Ссылается сайтов 283

Общее приблизительное число доменов которые ссылаются на сайт.

Список обратных ссылок

Анкор	Ссылка с	Данные от
сайте	lookw.ru	2017-11-18
seolik.ru/	trentroi.com	2017-10-29
тест скорости интернета	atrol.ru	2017-12-21
http://seolik.ru	manyweb.ru	2017-11-06
Определить местонахождение интересующего Вам сайта либо IP	alzor.ru	2017-12-16
автоматический аудит	blurpalicious.com	2017-10-14
скорость интернета онлайн тест	msportslab.ru	2017-12-24
Как за 1 минуту Определить на каком хостинге находится сайт	vodoteplomer.ru	2018-01-08
проверить историю тиц	dle-joomla.ru	2017-11-25
Мой IP адрес	in-game.org	2017-12-16
DNS сайта, domain	laguna-72.ru	2017-12-23
конвертер on-конвертеры цветов	www.sir35.ru	2017-12-23

Анкор	Ссылка с	Данные от
анализ ссылок	studzona.com	2018-01-04
	onlinevsem.ru	2018-01-01
Апдейт яндекс тиц в России	maxstroy.net	2018-01-23
Как проверить тиц - узнать и проверить тиц	bigfoto.ru	2018-01-01
http://seolik.ru	liderperezd.ru	2017-12-22
бесплатный анализ, бесплатные сервисы для анализа контекста сайта	landshaftnydizain.ru	2017-12-08
тиц проверить	mirovoekino.ru	2017-11-08
еще по теме	medtechnician.ru	2017-12-17

Трафик, SMM


 Alexa Rank 193,145 -48.6K

Alexa Rank – рейтинговая система оценки сайтов, основанная на подсчете общего количества просмотра страниц и частоты посещений конкретного ресурса. Alexa Rank вычисляется исходя из показателей за три месяца. Число Alexa Rank – это соотношение посещаемости одного ресурса и посещаемости прочих Интернет-порталов, поэтому, чем ниже число Alexa Rank, тем популярнее ресурс.

 Статистика LI

	День	Месяц
Хосты	1,529	21,783
Просмотры	6,909	146,690

LiveInternet.ru — интернет-портал, собравший в 2003 году воедино счётчик статистики raх.ru и сервис дневников li.ru

 Гендер
Нет данных.

 Социальный индекс

	В контакте	2
	Одноклассники	3
	Google +	0 -4
	Facebook	8 +1
	Мой мир	1

Конкуренты сайта

Сайт	ТИЦ
sbup.com	
cy-pr.com	
pr-cy.ru	
ktonanovenkogo.ru	
seolib.ru	
raskruty.ru	
seogadget.ru	
analizsaita.com	
webmasters.ru	
mainspy.ru	

SEO аудит

✓ **Тег Title**

анализ сайта инструменты веб мастера

Длина: 37 символов

Оптимальная длина для мета тега Title до 66 символов

[Подробный анализ контента](#)

✗ **Тег Description**

SeoLik ru сервис seo инструментов и аналитики Самый подробный seo анализ сайта однако это далеко не все Все без исключения инструменты на сайте созданы вручную что гарантирует их надежность и точность

Длина: 206 символов

Оптимальная длина для тега Description от 70 до 160 символов

[Подробный анализ контента](#)

✓ **Повтор слов в Title**

Нет повторов

Не желательно использовать повтор слов в заголовке

[Подробный анализ контента](#)

✓ **Количество слов в Title**

Хорошо

Лучше не делать заголовки более 12-ти слов.

[Подробный анализ контента](#)

✓ Релевантность Title 100%

Релевантность (образовано от английского relevant - относящийся к делу) - в общем смысле это соответствие документа ожиданиям пользователя. Таким образом, релевантность поиска - это степень удовлетворения пользователя показанными в ответ на его запрос поисковыми результатами.

[Подробный анализ контента](#)

✓ Релевантность Description 94%

Релевантность (образовано от английского relevant - относящийся к делу) - в общем смысле это соответствие документа ожиданиям пользователя. Таким образом, релевантность поиска - это степень удовлетворения пользователя показанными в ответ на его запрос поисковыми результатами.

[Подробный анализ контента](#)

✓ Объем страницы 64 Кб

Размер страницы не должен превышать 100 Кб, его необходимо уменьшать в разумных пределах, удаляя не информативный контент. Оптимальным считается размер документа 30-40 Кб.

[Анализ контента](#)

✓ Кодировка UTF-8

Мы настоятельно рекомендуем использовать кодировку UTF-8

[Анализ контента](#)

✓ Язык страницы ru

Желательно установить язык страницы. Для русского языка это выглядит так `<html lang="ru">`

[Подробный SEO аудит](#)

✓ Устаревшие теги Нет

Желательно не использовать устаревшие теги на странице

[Подробный SEO аудит](#)

✓ Разметка OpenGraph Есть

Open Graph Protocol представляет собой микроразметку от Facebook, которая в 2010 году была разработана для того, чтобы интегрировать веб-сайты с соц. сетью. Сейчас данный формат используется в Twitter, Google+, Вконтакте, Одноклассники, Pinterest и т.д. С помощью протокола Open Graph можно управлять представлением контента в социальных медиа, тем самым улучшая его взаимодействие с пользователями. Например, мы можем определить, название, описание и фото, которое будет отображаться на странице в социальной сети и определить тип контента.

[Проверка Open Graph разметки](#)
[Генератор микроразметки для страниц](#)

✓ Кол-во H1 Хорошо

Тег H1 желательно использовать только один раз на странице.

[Анализ контента](#)

✓ Тошнота текста 4.69 (без стоп слов)

Классическая тошнота - это коэффициент, показывающий заспамленность текста самым повторяющимся словом. Определяется как квадратный корень из количества повторений самого тошнотного слова. Самое тошнотное слово может снижать релевантность по остальным словам. Оптимальное значение классической тошноты равно 7

[Анализ контента](#)

✓ Количество ссылок 109

Оптимальное количество – до 300 ссылок на странице.

[Анализ контента](#)

✓ Внешние ссылки Всего: 4, индексируется 2

Не рекомендуется иметь на одной странице более 3 внешних индексируемых ссылок.

[Анализ контента](#)

[Анализ ссылок](#)

📘 ЧПУ ссылки Не все ссылки ЧПУ

ЧПУ это сокращение фразы “ЧеловекоПонятные УРЛы” (на английском, Search Engine Friendly URLs), что означает красивые и дружелюбные адреса. Смыслы, вложенные в русский и английский термины, немного разнятся, так как ЧПУ касается больше юзабилити (удобства использования для человека), а SEF больше направлен на SEO (быть дружелюбным поисковику). Как бы там ни было, у ЧПУ-адресов есть множество преимуществ над обычными адресами, поэтому, их всегда рекомендуется использовать, но использовать грамотно, как и любой другой инструмент. Источник: Devaka.ru

[Подробный SEO аудит](#)

✓ Рисунки Всего: 36. С Alt 80%

Рисунки должны обязательно быть с атрибутом Alt. И процент рисунков с Alt должен быть не меньше 80%

[Подробный SEO аудит](#)

i Валидация HTML

Ошибок: 56 Замечаний: 0

W3C разрабатывает для Интернета единые принципы и стандарты (называемые «рекомендациями», англ. W3C Recommendations), которые затем внедряются производителями программ и оборудования. Таким образом достигается совместимость между программными продуктами и аппаратурой различных компаний, что делает Всемирную сеть более совершенной, универсальной и удобной.

Миссия W3C: «Полностью раскрыть потенциал Всемирной паутины, путём создания протоколов и принципов, гарантирующих долгосрочное развитие Сети».

[Подробный отчет по валидации](#)

✓ Доверие к сайту

Репутация 84 из 100



Безопасность для детей 90 из 100



WOT - это бесплатный сервис на основе сообщества, который показывает, каким сайтам можно доверять по мнению пользователей. WOT помогает защититься от попыток мошенничества, фишинга и неудачного опыта онлайн-покупок. В настоящее время огромное число сайтов заражено вирусами. Обычно вебмастера называют вирусами любой вредоносный код, который тем или иным образом вредит работе сайта или посетителей. Одни вирусы выполняют безобидный редирект на сайты врезных приложений, азартных игр или сайты для взрослых. Другие, используя уязвимости в браузерах или плагинах, проникают на компьютер посетителя и заражают операционную систему, выполняя разрушительные операции.

[Подробный SEO аудит](#)

[Подробнее о репутации сайта](#)

✓ Возраст домена 3 года 5 месяцев 7 дней

Даже если у нескольких сайтов одной тематики релевантность одинаковая, поисковая машина все равно отдает предпочтение одним относительно других, помещая их на более высокие позиции в списке выдачи. Это происходит в числе прочего потому, что алгоритм ранжирования учитывает возраст домена, т.е. «старые» сайты, которые существуют больше 1-3 лет, имеют больше шансов оказаться в топе, чем недавно созданные молодые сайты.

[Подробный SEO аудит](#)
[Инструмент определения возраста любого домена](#)

✓ Окончание домена 7 месяцев 0 дней

Обязательно следите за тем, чтобы ваш домен был продлен. Иначе вы можете его потерять навсегда.

[Мониторинг даты окончания домена](#)
[Подробный SEO аудит](#)
[Инструмент определения возраста любого домена](#)

✓ Клей с WWW Есть

Иногда поисковые системы могут сайты на доменах [www.domain.ru](#) и [domain.ru](#) принять за разные и индексировать как два отдельных сайта. А значит у них будет отдельные параметры ТИЦ и PR. Но для большей эффективности стоит склеить их.

[Подробный SEO аудит](#)

✓ SSL сертификат Есть

В середине 2014 года Google объявил о появлении нового фактора, влияющего на позиции веб-сайта в поисковой выдаче – использование протокола HTTPS. Было заявлено, что если использовать протокол HTTPS, для сайта будут доступны существенные бонусы ранжирования в виде преимущества перед теми, кто его не использует. При этом в официальном объявлении делался упор на заботу Google о

безопасности пользователей во время посещения интернета.

[Недорогие SSL для вашего сайта](#)
[Бесплатные SSL на качественном хостинге](#)

✓ Файл robots Есть

Файл robots.txt – это текстовый файл, находящийся в корневой директории сайта, в котором записываются специальные инструкции для поисковых роботов. Эти инструкции могут запрещать к индексации некоторые разделы или страницы на сайте, указывать на правильное «зеркалирование» домена, рекомендовать поисковому роботу соблюдать определенный временной интервал между скачиванием документов с сервера и т.д.

[Подробный SEO аудит](#)

✓ Файл sitexml Есть

Sitemaps — XML-файлы с информацией для поисковых систем (таких как Google, Яндекс, Bing, Поиск@Mail.Ru) о страницах веб-сайта, которые подлежат индексации. Sitemaps могут помочь поисковику определить местонахождение страниц сайта, время их последнего обновления, частоту обновления и важность относительно других страниц сайта для того, чтобы поисковая машина смогла более разумно индексировать сайт. Использование протокола Sitemaps не является гарантией того, что веб-страницы будут проиндексированы поисковыми системами, это всего лишь дополнительная подсказка для сканеров, которые смогут выполнить более тщательное сканирование сайта

[Подробный SEO аудит](#)

✓ Iframe на странице Нет

Желательно исключить использование фремов на странице

[Подробный SEO аудит](#)

✓ Код ответа страницы 404 Ответ 404, хорошо

Сервер должен отдавать для не существующих страниц код ответа 404. Если вы не настроили правильный ответ для несуществующих страниц, то поисковики могут не корректно индексировать ваш сайт

[Подробный SEO аудит](#)

Юзабилити

✓ Favicon код Есть

Favicon это маленькая иконка, благодаря которой сайт становится привлекательнее и индивидуальнее.

Чтобы разместить иконку на вашем сайте, закачайте ее в корневую папку вашего сайта и добавьте следующий код в элемент `<head>` на всех страницах:

```
<link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">  
<link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">
```

[Генератор favicon](#)

✓ Favicon в Яндекс  Есть

Favicon это маленькая иконка, благодаря которой сайт становится привлекательнее и индивидуальнее.

[Генератор favicon](#)

✓ Favicon в Google  Есть

Favicon это маленькая иконка, благодаря которой сайт становится привлекательнее и индивидуальнее.

[Генератор favicon](#)

✓ Переадресации Нет

Избегайте переадресаций на целевых страницах.

[Подробный анализ](#)

✘ Кеш браузера

Нет

Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.

[Подробный анализ](#)**✘** Сократите CSS

Плохо

Оптимизируйте код CSS на странице, чтобы уменьшить его объем на 982 Б (29 %)

Сжатие кода CSS позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.

[Подробный анализ](#)**✘** Сократите HTML

Плохо

Оптимизируйте код HTML на странице, чтобы уменьшить его объем на 4 КБ (29 %)

Сжатие HTML-кода (в том числе встроенного кода JavaScript или CSS) позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.

[Подробный анализ](#)**✔** Сократите JavaScript

Хорошо

Размер ресурса можно уменьшить, удалив ненужные байты, например лишние пробелы, переносы строки и отступы. Сократив код HTML, CSS и JavaScript, вы ускорите загрузку, синтаксический анализ и отображение страницы. Кроме того, размер CSS и JavaScript можно уменьшить, переименовав переменные (при условии корректного обновления HTML и работы селекторов).

[Подробный анализ](#)

✓ Сжатие страницы Есть

Многие веб-серверы могут перед отправкой сжимать файлы в формат GZIP, используя собственные процедуры или сторонние модули. Это позволяет ускорить загрузку ресурсов, необходимых для отображения веб-сайта.

[Подробный анализ](#)

✗ Оптимизация изображений Нет

Оптимизируйте изображения на странице, чтобы уменьшить их объем на 151,8 КБ (38 %)

Постарайтесь свести размер изображений к минимуму: это ускорит загрузку ресурсов. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем. Благодаря этому пользователи смогут сэкономить время и деньги. Следует проводить базовую и расширенную оптимизацию всех изображений. В рамках базовой оптимизации обрезаются ненужные поля, уменьшается глубина цвета (до минимально приемлемого значения), удаляются комментарии и изображение сохраняется в подходящем формате.

[Подробный анализ](#)

[Как сжать изображения без потери качества](#)

✗ JS,CSS вверху страницы Плохо

В верхней части страницы найдено блокирующих CSS: 5 JS: 0

Браузеры запрашивают внешние файлы CSS перед отображением контента на экране. Это приводит к задержке и замедляет обработку страницы. Если внешние ресурсы CSS имеют малый объем, их можно вставить непосредственно в документ HTML. Подобное встраивание позволяет браузеру продолжать загрузку страницы.

[Подробный анализ](#)

✓ Время ответа сервера Хорошо

Уменьшите время ответа сервера, чтобы оно составляло не более 200 мс (0.2 сек). Большое время ответа может быть связано с десятками факторов: логика приложения, медленная работа с базой данных, маршрутизация, программная платформа, библиотеки, нехватка процессорной мощности или памяти. Все эти обстоятельства следует учитывать при оптимизации. Первым делом необходимо измерить время ответа сервера. Затем, обладая нужными сведениями, нужно обратиться к соответствующим руководствам. Решив проблему, продолжайте измерять время ответа и принимать необходимые меры.

[Подробный анализ](#)

✓ Видимое содержимое Хорошо

Если количество необходимых данных вверху страницы слишком велико, браузер пользователя будет отправлять дополнительные запросы на сервер. В среде с большой задержкой (например, в мобильных сетях) это может существенно замедлить загрузку страницы.

[Подробный анализ](#)

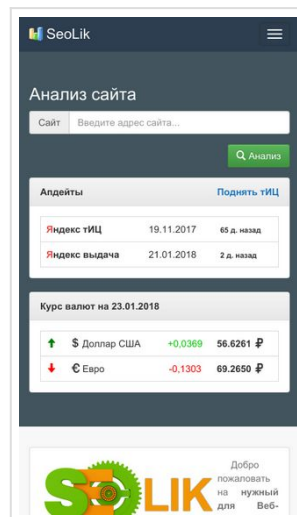
Мобильность

✓ Область просмотра Хорошо

Область просмотра определяет, как веб-страница отображается на мобильном устройстве. Если она не указана, ширина страницы считается равной стандартному значению для ПК, и она уменьшается, чтобы поместиться на экране. Благодаря области просмотра вы можете управлять шириной страницы и ее масштабированием на различных устройствах.

[Подробный анализ](#)

📘 Скриншот



✓ Адаптивность контента Отлично

Пользователи ПК и мобильных устройств привыкли выполнять вертикальную, а не горизонтальную прокрутку веб-сайтов. Если для просмотра всего содержания необходимо прокрутить сайт по горизонтали или уменьшить масштаб, это вызывает неудобства. При разработке сайта для мобильных устройств с мета-тегом viewport вы можете случайно расположить содержание так, что оно не поместится в указанную область просмотра. Например, если изображение шире области просмотра, может возникнуть необходимость в горизонтальной прокрутке. Во избежание этого нужно изменить контент так, чтобы он помещался целиком.

[Подробный анализ](#)

✓ Размеры шрифтов Отлично

Размер шрифта на веб-странице можно задать с помощью четырех основных единиц: пикселей (px), точек (pt), масштабируемых единиц (em) и процентов (%).

[Подробный анализ](#)

✘ Размер активных элементов **Плохо**

Попасть пальцем в маленькие или тесно сгруппированные ссылки (кнопки) гораздо сложнее, чем указателем мыши. Чтобы пользователь мог без затруднений выбрать нужный активный элемент, они должны быть достаточно крупными, а располагать их следует на удалении друг от друга. Это сведет к минимум количество ложных нажатий. Средняя ширина подушечки пальца взрослого человека составляет 10 миллиметров, поэтому в рекомендациях по интерфейсу приложений Android рекомендуется задавать размер активных элементов не менее 7 мм, или 48 пикселей CSS на сайте с правильно настроенной областью просмотра для мобильных устройств.


[Подробный анализ](#)

✔ Плагины **Нет плагинов**

Плагины помогают браузеру обрабатывать особый контент, например Flash, Silverlight или Java. Большинство мобильных устройств не поддерживают плагины, что приводит к множеству ошибок и нарушений безопасности в браузерах, обеспечивающих такую поддержку. В связи с этим многие браузеры ограничивают работу плагинов

[Подробный анализ](#)

Сервер

 Местоположение




Russian Federation (Россия)

 IP сервера

87.236.17.207

 Хостинг

 beget.ru